

ORANGE FROG

KVALITETSPOLICY

Denna dag, 2019-12-20, har följande policy upprättats för Orange Frog AB.

Bakgrund

Orange Frog Kvalitetspolicy är framtagen på uppdrag av företagets styrelse och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar kvaliteten. Alla inom Orange Frog förväntas följa policyn, såväl anställda som styrelsemedlemmar.

Syfte

Målet med Orange Frog kvalitetsarbete är nöjda kunder och nöjda medarbetare. Orange Frog skall vara förknippat med hög kvalitet vad gäller personal, produkter/tjänster och ledande kundservice på marknaden.

Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. Som hjälpmedel i kvalitetsarbetet använder Orange Frog den internationella kvalitetsstandarden ISO 9001.

Kundtillfredsställelse

Vår främsta framgångsfaktor är nöjda kunder och nöjda medarbetare.

Därför:

Utgår vi från vad som är bäst för kunden både på kort och på lång sikt

anpassar och skräddarsyr produkten längs resans gång

jobbar vi med kunden som ett team och hjälper dem att lösa sina utmaningar

ifrågasätter och reviderar vi vår egen lösning hos kunden löpande i syfte att säkerställa att lösningen alltid är optimalt kundanpassad

är vi alltid samarbetsvilliga när det gäller våra kunder, lyssnar på deras önskemål och feedback

delar vi med oss av vår kunskap och vägleder kunderna hur de på bästa sätt kan förbättra sin företagskultur och engagemang hos alla medarbetare

Effektiviserar vi deras interna processer tillhandahåller vi säkra, tidsbesparande, lättanvända produkter/tjänster till marknadens lägsta pris.

Tillhandahåller vi en support utöver det vanliga som är på personlig nivå. På plats, online, via telefon, mail eller chatt

Medarbetartillfredställelse **En god, trivsamt och produktiv arbetsmiljö är en framgångsfaktor.**

Därför:

arbetar samtliga medarbetare som ett team där vetskap finns att den individuella arbetsinsatsen har enorm betydelse för helheten. Personalen är Orange Frog.

att en glad och nöjd medarbetare är en produktiv medarbetare

tillgängliggörs kritisk information i syfte att arbete skall utföras med kvalitet och framgång

uppmärksammar och bekräftar vi framgång samt uppmuntrar personlig utveckling och framgång

tillses vi att rätt person är på rätt plats genom välplanerad rekrytering och vidareutbildning

följer vi vår värdegrund.

Ägartillfredställelse **Nöjda ägare och värdeutveckling är en framgångsfaktor då det säkerställer företagets fortbestånd och tillväxt**

Därför:

ansvarar alla medarbetare för Orange Frog långsiktiga överlevnad

är målbilden klar relevant och kommunicerad

når vi alltid de uppställda målen.

Samhälle

Orange Frog ingår i ett större sammanhang

Därför:

följer vi de lagar och förordningar som råder men även Orange Frog etiska regler och policies

har vi kretsloppsbegreppet i åtanke vid alla beslut

minimerar vi negativ påverkan på luft, vatten och mark

minimerar vi vår energiförbrukning

Ständiga förbättringar **Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet**

Därför:

baserar vi våra beslut på fakta och mätningar

förbättrar vi kontinuerligt vårt kvalitetsledningssystem

gör vi rätt saker i rätt tid och på rätt sätt

arbetar vi proaktivt med att förebygga problem och risker

engagerar vi medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredställelsen.